

# MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO

MEDIOZNAWSTWO • KOMUNIKOLOGIA • SEMIOLOGIA • SOCJOLOGIA MEDIÓW • MEDIA A PEDAGOGIKA

AKADEMIA TECHNICZNO-HUMANISTYCZNA  
BIELSKO-BIAŁA 2022

# **MEDIA AND SOCIETY**

MEDIA STUDIES • COMMUNICATION SCIENCES • SEMIOLOGY • MEDIA SOCIOLOGY • MEDIA AND PEDAGOGY

ISSN 2083 – 5701  
e-ISSN 2545 – 2568  
vol. 17/2022

# **MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO**

MEDIOZNAWSTWO • KOMUNIKOLOGIA • SEMIOLOGIA • SOCJOLOGIA MEDIÓW • MEDIA A PEDAGOGIKA

ISSN 2083 – 5701  
e-ISSN 2545 – 2568  
nr 17/2022

#### Rada Naukowa

- Prof. dr hab. Zofia Kowalik-Kaleta** (honorowa przewodnicząca)  
**Prof. dr hab. Maciej Kawka** – Uniwersytet Jagielloński, Kraków (przewodnicząca)  
prof. dr hab. Kalina Bahneva – Uniwersytet Sofijski im. św. Klemensa z Ochrydy, Sofia (Bułgaria)  
doc. Ph Dr Irena Bogoczová – Uniwersytet Ostrawski (Czechy)  
dr Sc Dunja Brozović Roncević – Uniwersytet Języka Chorwackiego i Lingwistyki, Zagrzeb (Chorwacja)  
dr hab. Jan Burzyński, prof. ATH – Akademia Techniczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała (Polska)  
prof. dr hab. Bogusław Dunaj – Uniwersytet Jagielloński, Kraków (Polska)  
dr hab. Mirosław Dzień, prof. ATH – Akademia Techniczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała (Polska)  
prof. dr hab. Iwona Hofman – Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin (Polska)  
prof. Edward M. Horowitz, PhD – Cleveland State University (USA)  
prof. Larysa Klymanska – Uniwersytet Narodowy Politechnika Lwowska (Ukraina)  
dr hab. Agnieszka Łukasik-Turecka, prof. KUL – Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II (Polska)  
ks. prof. dr hab. Janusz Mariański – Wyższa Szkoła Nauk Społecznych z siedzibą w Lublinie (Polska)  
prof. dr hab. Tomasz Mielczarek – Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce (Polska)  
prof. dr Vesna Mikolič – Uniwersytet Przymorza, Koper (Słowenia)  
prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska – Uniwersytet Pedagogiczny, Kraków (Polska)  
prof. dr hab. Kazimierz Ozóg – Uniwersytet Rzeszowski (Polska)  
prof. dr hab. Mariusz Rutkowski – Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Olsztyn (Polska)  
prof. Lyudmila H. Sokuryanska – Charkowski Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Karazyna, Charków (Ukraina)  
prof. dr Ljiljana Šarić – Uniwersytet w Oslo (Norwegia)  
prof. dr hab. Ewa Szczęśna – Uniwersytet Warszawski (Polska)  
dr hab. Magdalena Szpunar, prof. UŚ – Uniwersytet Śląski, Katowice (Polska)  
prof. Yevhenia Tikhomirova – Wschodnioeuropejski Uniwersytet im. Łesi Ukrainki, Łuck (Ukraina)  
prof. Yaryna Turchyn – Uniwersytet Narodowy Politechnika Lwowska (Ukraina)  
prof. dr Snežana Venovska-Antevska – Uniwersytet Świętych Cyryla i Metodego, Skopje (Macedonia)  
prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński – Uniwersytet Warszawski (Polska)

#### Komitet Redakcyjny

**dr hab. Marek Bernacki, prof. ATH (ATH)** – red. naczelny, **dr Patrycja Baldys (AMW), dr Katarzyna Piątek (ATH)** – zastępcy red. naczelnego

- dr Ewelina Gajewska (ATH) – redaktor językowy /język polski/, adiustacja, język reklamy,  
dr Elwira Lewandowska (ATH) – redaktor językowy /język angielski/, mgr inż. Robert Paprotny (ATH) – redaktor statystyczny  
mgr Paweł Dzierża (ATH) – socjologia nowych mediów, dr Anna Foltyniak-Pękala (ATH) – media międzynarodowe, regionalne i lokalne,  
dr Barbara Loranc-Paszyk (ATH) – językoznawstwo i media międzynarodowe, dr Tomasz Markiewka (ATH) – literaturoznawstwo i media  
międzynarodowe, dr hab. Monika Miczka-Pajestka, prof. ATH (ATH) – media a pedagogika, dr Robert Pysz (ATH) – media w edukacji,  
dr hab. Jolanta Szarlej, prof. ATH (ATH) – semiologia, komunikowanie społeczne, dr Justyna Wojciechowska (ATH) – językoznawstwo,  
dr Joanna Wróblewska-Jachna (ATH) – społeczeństwo informacyjne, dr Paulina Żmijowska (Uniwersytet Ostrawski) – social media

#### Redakcja tomu

Patrycja Baldys, Katarzyna Piątek

#### Adres Redakcji

Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych ul. Willowa 2, 43-309 Bielsko-Biała  
e-mail: [mis@ath.bielsko.pl](mailto:mis@ath.bielsko.pl), [kneis@ath.bielsko.pl](mailto:kneis@ath.bielsko.pl)  
[www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl](http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl)  
tel. +48 (33) 827-93-39

Copyright © by Akademia Techniczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała 2022  
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe



ISSN 2083-5701 (wersja papierowa)  
ISSN 2545-2568 (wersja online)  
GICID 71.0000.1500.1589  
DOI 10.53052/mis

#### Redaktor naczelny Wydawnictwa Naukowego ATH

dr hab. inż. Krzysztof Brzozowski, prof. ATH  
Sekretarz Wydawnictwa Naukowego ATH  
mgr Grzegorz Zamorowski  
Wydawnictwo Naukowe

Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej,  
ul. Willowa 2, 43-309 Bielsko-Biała  
tel. /fax +48 (33) 827-92-68, e-mail: [wydawnictwo@ath.bielsko.pl](mailto:wydawnictwo@ath.bielsko.pl)

## Spis treści

*Patrycja Bałdys, Katarzyna Piątek*

Wstęp

### ***Studia i rozprawy***

#### *Medialny obraz wojny: informacja – dezinformacja – propaganda*

*Adam Paweł Olechowski*

Dezinformacja i propaganda orężem wojny kognitywnej

*Tania Darmohrai*

Nowoczesna wojna informacyjna: metody i środki przeciwdziałania

*Nataliya Hado*

Rosyjska propaganda religijna podczas wojny w Ukrainie: historia powstania i mechanizmy oddziaływania

*Małgorzata Kowalska-Chrzanowska*

*Przemysław Krysiński*

Polskie projekty fact-checkingowe demaskujące fałszywe informacje na temat wojny w Ukrainie (2022 r.)

*Michał Chlebowski*

Obraz wojny. O etycznych wyzwaniach dziennikarza telewizyjnego w czasie konfliktów zbrojnych

*Wojciech Kułaga*

*Karina Czepiec-Veltzé*

Obraz pierwszego miesiąca wojny w Ukrainie w memach internetowych

*Marija Ripei*

100 днів війни в Україні на шпальтах газети «Свобода» (США)

*Myroslava Rudyk*

Тема війни в Україні в сегменті української блогосфери

*Ihor Sklenar*

Zabytki kultury i religii jako cel ataków rosyjskich okupantów w Ukrainie – analiza przypadków

### ***Zmiany kulturowe – nowe media i technologie***

*Viktoriia Bieliaieva*

Value transformations of Ukrainian student youth in the educational space

*Jarosław Wiśnicki*

Operacje wpływu społecznego w aspekcie zmian kulturowych

*Vladyslav Zinichenko*

The Battle for Dominance on Telegram: Mainstream vs. Alternative News Coverage of the COVID-19 Pandemic in Ukraine

*Wojciech Mincewicz*

Potencjał implementacji technologii łańcucha bloków w społeczeństwie: wyniki badań wstępnych

*Kamil Lubiński*

*Magdalena Grębosz-Krawczyk*

Ekspansja audiowizualnych usług OTT na polskim rynku – wyniki badań empirycznych wśród polskich konsumentów korzystających z platform streamingowych

## ***Analizy. Szkice. Artykuły recenzyjne. Raporty***

*Kacper Krzeczewski*

Tragizowanie motywu homo viator w wyprawach górskich (w książkach, filmach i podcastach)

*Katarzyna Piątek*

Blog jako współczesna forma autobiograficzna. Analiza wybranych przykładów

*Marek Bernacki*

O poezji Wojciecha Gorczyca. Recenzja: Wojciech Gorczyca, *Nie-opowiadane wierszem*, Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2022

*Lidia Romaniszyn-Ziomek*  
Mickiewicz and the Romantic Tradition

\*\*\*

Tryb recenzowania

Zasady przygotowania teksów do druku

Lista recenzentów

Deklaracja o wersji pierwotnej (referencyjnej) czasopisma  
„Media i Społeczeństwo”

