

Ewelina Gajewska

Akademia Techniczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała

Badania nad mediami w roku 2016

Szósty numer czasopisma „Media i Społeczeństwo” został podzielony na dwie dopełniające się części, w rozmaity sposób poruszające problem relacji między mediami a rzeczywistością.

W pierwszej części pt. *Rzeczywistość w mediach* autorzy artykułów przedstawiają różne aspekty rzeczywistości prezentowane w mediach różnego typu. Marek Łuczak („Media jako katalizator globalizacji”) porusza problem wpływu mediów na zjawisko globalizacji, dostrzegając zależność między jej rozwojem (przyspieszeniem) a masowym charakterem mediów. Olga Petrenko (w tekście “The Internet in the information system of media. The specificity of the Internet audiences”) analizuje zmiany, jakie zaszły w sposobach wykorzystywania mediów tradycyjnych wraz z pojawieniem się mediów internetowych, zauważając (na przykładzie Ukrainy), że wzrost użytkowników Internetu znacząco wpłynął na spadek korzystających z pozostałych mediów. Badania nad ukraińskimi młodocianymi odbiorcami mediów przedstawia także Lyubov V. Agamiryan (“Media consumption in the context of Ukrainian teenagers' leisure practices”), wnioskując, że ukraińska młodzież najchętniej spędza czas wolny na portalach społecznościowych, najrzadziej zaś na lekturze prasy.

Problem relacji: młodzież – nowe media pojawia się również w artykule Salvo Ando (“Media panic: the duo media - youth as problem for didactic and teaching plan”) – tym razem w kontekście interesującego zjawiska, które można nazwać paniką medialną.

Z kolei Patrycja Bałdys i Katarzyna Piątek, w artykule pt. “Memory politicized. Polish media and politics of memory - case studies”, analizują rolę mediów w kształtowaniu pamięci zbiorowej Polaków i prowadzonej przez państwo polityce pamięci.

W kolejnym artykule (Nataliya Hado: „Media katolickie w erze internetyzacji: nowe środki i niezmienna misja”) podjęto problem mediów katolickich w erze internetyzacji. Autorka dowodzi, że media katolickie, w dobie licznych transformacji, nie zmieniają swojej misji i kluczowych celów.

Mediom podporządkowanym celom tzw. Państwa Islamskiego przyjrzała się Karolina Wojtasik w tekście zatytułowanym „Życie codzienne na terenach tzw. Państwa Islamskiego w przekazie jego oficjalnych mediów”. Celem artykułu była analiza oficjalnych materiałów ISIS, które pokazują codzienne życie ludności cywilnej na terenach okupowanych przez tzw. Państwo Islamskie.

Rola mediów elektronicznych w kontekście edukacji zdrowotnej omówiona została w dwóch artykułach. Aleksandra Hulewska („Facebook jako narzędzie edukowania o zdrowiu – raport z badań”) analizuje wyniki badań, które dowodzą, że Facebook ma ogromny potencjał w zakresie edukacji zdrowotnej, profilaktyki i promowania prozdrowotnego stylu życia wśród młodych ludzi. Z kolei Agata Maksymowicz („Internet jako wsparcie dla chorych na choroby rzadkie”) zastanawia się, w jakim stopniu Internet może być narzędziem wsparcia dla osób chorych na choroby rzadkie. Analizując zagadnienie internetowej aktywności rodziców walczących o życie i prawidłową terapię swoich chorych dzieci, autorka dochodzi do wniosku, że chorzy mają wiele możliwości, by uzyskać konkretną pomoc i wsparcie w sieci.

Funkcja serwisów społecznościowych (zwłaszcza Facebooka), w kontekście przemian w sferze komunikacji, przedstawiona została w artykule Anety Bąk „Serwisy społecznościowe – efekt Facebooka i nie tylko”. Autorka podkreśla, że komunikacja za pomocą Facebooka jest równocześnie globalna i lokalna, ogólna, a zarazem dopasowana do indywidualnych potrzeb odbiorcy, według wciąż zmieniających się modeli.

Do mediów tradycyjnych, a konkretnie telewizji, wraca w swoim artykule („Poranna nierzeczywistość w telewizyjnym programie śniadaniowym *Kawa czy herbata?*”) Ewelina Tyc. Autorka proponuje ciekawą językową analizę pierwszego ogólnopolskiego programu śniadaniowego.

Drugą część 6. numeru „MiS”, zatytułowaną *Media w rzeczywistości*, otwiera artykuł Tomasza Mielczarka „On contemporary conservative opinion weeklies”, poświęcony analizie konserwatywnych tygodników opinii, wydawanych w Polsce po 1989 roku.

Z kolei Krzysztof Piróg („Kategorie gości uczestniczących w wieczornych programach publicystycznych emitowanych w telewizji polskiej w sezonie 2014/15”) podjął próbę określenia ram społecznego świata kreowanego przez media, na podstawie analizy rodzaju gości zapraszanych do wieczornych telewizyjnych programów publicystycznych.

Na specyficzną sytuację nauk historycznych w kontekście dostępności w mediach historycznych tekstów naukowych zwrócił uwagę autor kolejnego artykułu: Michael Morys-Twarowski („Do historical scientific books need printing?”). Autor uważa, że historyczne teksty naukowe, skierowane wyłącznie do badaczy, winny być publikowane jedynie w wersji elektronicznej, w czasopismach naukowych.

Olga Dąbrowska-Cendrowska („Czy prasa kobieca potrzebuje gatunków dziennikarskich?”), zastanawia się, bazując na wynikach badań empirycznych, czy magazyny kobiece potrzebują gatunków dziennikarskich i dziennikarzy, czy może wystarczy w nich sprawnie kompilować materiał ilustracyjny z prostą treścią.

W ostatnich dwóch artykułach podjęto tematy: marketingu gier w Internecie (Katarzyna Kubas „Wirtualny haczyk na graczy. O marketingu gier w Internecie”) oraz nieprzestrzegania zasad etyki zawodowej przez blogerów (Bożena Pękala „Blogi a etyka dziennikarska i prawo prasowe”).

Szósty numer czasopisma „Media i Społeczeństwo” zamyka recenzja najnowszej książki Magdaleny Szpunar „Kultury cyfrowego narcyzmu” autorstwa Natalii Kawalek.