

Zofia Kowalik-Kaleta

Akademia Techniczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała

Badania nad mediami w roku 2015

Tytuł pierwszej części numeru 5. „Media i Społeczeństwo” – 'Media bez granic' - dotyczy dwóch aspektów: zakresu tematycznego i geograficznej przynależności autorów. W artykułach tu zamieszczonych poruszone zostały problemy ważne i zarazem różnorodne: poczynając od ogólnych – po studia przypadków. Do tematów ogólnych należy komunikowanie wizualne, czyli przekazywanie informacji za pomocą obrazu, zwłaszcza w nowych mediach oraz perspektywy jego rozwoju na tle stanu dzisiejszego. Artykuł oparty jest na rzetelnej dokumentacji materiałowej, ma charakter teoretyczny (M. Kawka, *Komunikowanie wizualne a nauka o mediach – współczesność i perspektywy*). Podobnie, wnioski ogólne wyciąga ze swoich badań ankietowych przeprowadzonych wśród młodzieży R.A. Podgórski, autor artykułu pt. *Aksjologiczny wymiar Internetu (na podstawie badań ankietowych)*. Stara się on odpowiedzieć na pytanie, w jakim stopniu Internet może być narzędziem kształtowania takich wartości, jak prawda, dobro, tolerancja i inne. Artykuł O. Dąbrowskiej-Cendrowskiej pt. *Guidetainment w polskich mediach – analiza zjawiska na wybranych przykładach* stawia pytanie, czy można mówić o kompilacji poradnictwa i rozrywki w pismach takich, jak „Claudia”, „Olivia”, „Świat Kobiety”, „Dobre Rady” i innych. Wnikliwa analiza jakościowa i ilościowa ukazuje problemy, m.in. takie, jak sensacjonalizm czy fragmentaryzacja przekazu.

Czwórka autorów z Ukrainy wnosi odmienne tematy: L.D. Klymanska podejmuje problem pojęcia społecznej amplifikacji ryzyka, analizuje media jako pośrednika w społecznej percepcji ryzyka (*The role of media in the mechanism of the social amplification of risks*). Problem wojny informacyjnej na łamach oficjalnych stron internetowych najważniejszych cerkwi ukraińskich w dobie zbrojnego konfliktu rosyjsko-ukraińskiego w 2014 r. omawiają Viktor Savka i Uliana Yatsyshyn (*Media as actors of propaganda influence. Portrayal of the Russian-Ukrainian armed conflict in Ukrainian religious media*). A.S. Golikov i V.N. Karazin rozważają problem kreowania tożsamości projektowanej przy udziale mediów, zwłaszcza Internetu. Artykuł ma bogate zaplecze teoretyczne (*Media designing of identity: knowledge structures under the influence of media*). A.A. Kalashnikova ukazuje, na przykładzie pisma „ProArt”, jak wyspecjalizowane media stają się, na polu artystycznym, ważnym czynnikiem ilustrującym powstawanie, na określonym terytorium, konkretnego rynku medialnego (*Specialist media as the art field and the art market evolution reflector*).

O dyskursie europejskości w prasie ukraińskiej, zwłaszcza w luksusowych magazynach kolorowych typu „Elle”, o nierealnym obrazie idei europejskości pisze K. Novikova (*Dyskurs europejskości w ukraińskiej prasie rozrywkowej*).

P. Bałdys poddała analizie portale społecznościowe oraz internetowe serwisy informacyjne pod kątem udziału memów, mushupów i viral videos w opisie rzeczywistości w świecie kultury digitalnej (*Memy, mushupy, viral videos – opisywanie rzeczywistości społecznej w czasach kultury digitalnej*). P. Szews podjął zagadnienie wykorzystania mediów społecznościowych w dziennikarstwie, co daje nowe możliwości tworzenia multimedialnych treści, ale stwarza też pewne zagrożenia (*Medialny fanpage – szanse i zagrożenia*).

Druga część MiS nr 5 zatytułowana 'Media a edukacja' zawiera dwa artykuły. W pierwszym, autorstwa Sławomira Kozieja, przedstawiony został problem świadomości rodziców na temat zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się ich dzieci w Internecie (hejting, seksting, cyberstalking) oraz opinii dzieci na temat tych zagrożeń. Artykuł opiera się na badaniach źródłowych przeprowadzonych w szkołach gimnazjalnych. Z kolei A. Zadykowicz zbadała adresatywne formy grzecznościowe, których używa młodzież w Internecie i w świecie rzeczywistym, konkludując, że rytuały językowe w Internecie uległy uproszczeniu.

W części *Sprawozdania. Recenzje. Noty* umieszczono recenzję zbioru artykułów pt. *Dobro w mediach. Z cienia do światła*, pod red. Andrzeja Baczyńskiego i Michała Drożdża, Wydawnictwo BIBLOS, Tarnów 2012, ss. 411.